“STUDIO 21”

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ\*

Тарифы действительны с 01 февраля 2024 г.

Стоимость указана в рублях, без учета НДС

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** |
| **Москва** | **Сеть** |
| **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **01:00-02:00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **02:00-03:00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **03:00-04:00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **04:00-05:00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **05:00-06-00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |
| **06.00-07.00** | 14 200 | 11 400 | 15 200 | 15 200 |
| **07.00-08.00** | 15 500 | 11 400 | 48 500 | 15 200 |
| **08.00-09.00** | 20 200 | 11 400 | 49 900 | 15 200 |
| **09.00-10.00** | 20 200 | 13 300 | 49 900 | 15 200 |
| **10.00-11.00** | 19 600 | 13 300 | 48 500 | 15 200 |
| **11.00-12.00** | 18 000 | 14 500 | 44 600 | 32 000 |
| **12.00-13.00** | 14 200 | 14 900 | 29 400 | 32 900 |
| **13.00-14.00** | 14 200 | 14 500 | 29 400 | 32 000 |
| **14.00-15.00** | 14 200 | 14 900 | 29 400 | 32 900 |
| **15.00-16.00** | 14 200 | 14 500 | 29 400 | 32 000 |
| **16.00-17.00** | 14 200 | 14 500 | 44 600 | 32 000 |
| **17.00-18.00** | 19 600 | 13 300 | 49 900 | 29 400 |
| **18.00-19.00** | 20 200 | 11 400 | 49 900 | 29 400 |
| **19.00-20.00** | 19 600 | 11 400 | 49 900 | 29 400 |
| **20.00-21.00** | 18 000 | 11 400 | 44 600 | 29 400 |
| **21.00-22.00** | 15 200 | 9 500 | 35 100 | 29 400 |
| **22.00-23.00** | 15 200 | 9 500 | 15 200 | 15 200 |
| **23.00-24.00** | 5 700 | 4 700 | 15 200 | 15 200 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хрон-ж ролика: | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| Коэффициент:  | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,85 | 0,95 | 1,00 | 1,60 |

* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сезонная наценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| География | Период | Наценка |
| Москва | Сентябрь, Октябрь | 20% |
| Ноябрь, Декабрь | 25% |
| Сеть\* | Сентябрь, Октябрь | 25% |
| Ноябрь, Декабрь | 30% |

*\* действует с 01 февраля 2024 г.*

* Для сетевого размещения ролика в драйв тайм (По будням утро: 07:00-12:00; вечер: 16:00-21:00) применяется наценка + 10% к тарифу в случае если:
* *Все ролики заказчика располагаются исключительно в драйв тайм слотах;*
* *Заказчик отказался от альтернативного предложения о смещении минимум 20% роликов ежедневно вне драйв тайм слота на протяжении срока всего флайта.*
* *Наценка применяется к расчету стоимости всего флайта (по-дневная наценка не применяется).*
* *Наценка считается вместе с остальными правилами применения скидок и повышающих наценок (за высокий сезон; за позиционирование в блоке).*
* Наценка не применяется в случаях:
* *Отсутствия возможности разместить ролики вне драйв тайм слота;*
* *В январе, августе.*

Скидки за объем размещения:

Шкала действительна с 01 февраля 2024 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумма заказа, руб.** | **Скидка** |
| **Москва** | **Сеть** |
| до 700 000 | до 1 530 000 | **25%** |
| 700 001 – 1 340 000 | 1 530 001 – 3 020 000 | **30%** |
| 1 340 001 – 3 300 000 | 3 020 001 – 7 500 000 | **35%** |
| 3 300 001 – 5 510 000 | 7 500 001 – 12 500 000 | **40%** |
| 5 510 001 и более | 12 500 001 и более | **45%** |

* Максимальная скидка за объем - 45%